



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลประสุต
เรื่อง การดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่
ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

ตามหนังสือกรมการปกครองส่วนท้องถิ่น ด่วนที่สุด มท ๐๘๐๔.๖/ว๕๕๔ ลงวันที่ ๑๑
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เรื่อง มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้าย
โฆษณาบนทางสาธารณะ เพื่อให้การดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้
กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะเป็นไปด้วยความถูกต้อง องค์การบริหารส่วนตำบลประสุต จึงได้
กำหนดช่องทางประชาสัมพันธ์ ตามช่องทางดังนี้

๑. แจกเบาะแสด้วยตนเองในวันและเวลาราชการ ได้ที่ องค์การบริหารส่วนตำบลประสุต
๒. ผ่านทางไปรษณีย์ ส่งมาที่ องค์การบริหารส่วนตำบลประสุต ๑๗๗ หมู่ที่ ๙ ตำบลประสุต
อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา ๓๐๒๗๐
๓. โทรศัพท์ ๐๔๔-๐๐๐๔๑๔
๔. เว็บไซต์ องค์การบริหารส่วนตำบลประสุต www.prasuk.go.th
๕. สื่อออนไลน์ Facebook เพจ องค์การบริหารส่วนตำบลประสุต

องค์การบริหารส่วนตำบลประสุต จึงขอประกาศการดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้น
การปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์การ
บริหารส่วนตำบลประสุต รายละเอียดตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓

(นายแยม บุญโญปกรณ์)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลประสุต

แนบท้ายประกาศ องค์การบริหารส่วนตำบลประสุข

เรื่อง การบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะในมาตรการเร่งด่วน โดยใช้มาตรการ
ทางการบริหาร ดังต่อไปนี้

๑. ให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณา บนทางสาธารณะตาม พระราชบัญญัติทางหลวง พ.ศ.๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ.๒๕๒๒และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ.๒๕๓๕และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยการตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่ในสังกัดตามสายการบังคับบัญชาในการกำกับดูแลเรื่อง การติดป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ หากเจ้าหน้าที่ที่กำกับดูแลเรื่องดังกล่าวละเลยหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่หรือ เรียกรับผลประโยชน์จากผู้ติดตั้งป้ายโฆษณาให้ถือเป็นความผิดวินัยหรืออาญาตามแต่กรณี

๒. ให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมสำหรับแจ้งเบาะแส ป้ายโฆษณาหรือ สิ่งอื่นใดที่รบกวนทางสาธารณะหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือเครือข่ายสังคม ออนไลน์ รวมทั้งควรมีแนวทางการจัดการที่ชัดเจนและรายงานผลการดำเนินการ ภายหลังได้รับการแจ้งเบาะแสให้ ประชาชนผู้แจ้งเบาะแสรับทราบด้วย

๓. ในกรณีที่องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นจัดจ้าง ให้ภาคเอกชนดำเนินการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ หรือรณรงค์เพื่อประโยชน์สาธารณะขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดควรกำหนดขนาดมาตรฐานของชื่อหรือ สัญลักษณ์ของบริษัทเอกชนที่ปรากฏบนป้ายโฆษณาไม่ให้เห็นเด่นชัดหรือดึงดูดความสนใจได้ เทียบเท่ากับข้อความประชาสัมพันธ์หรือข้อความรณรงค์ที่ปรากฏบนป้ายนั้นๆ เพื่อป้องกันการโฆษณาแอบแฝง

๔. ให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นรวบรวมผลการดำเนินการ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการ ปฏิบัติงาน และแจ้งข้อมูลให้กับจังหวัดและให้จังหวัดรายงานผลให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ทราบทุกๆ ๓ เดือนนับแต่ได้รับแจ้ง เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงมาตรการป้องกันการละเว้น การปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้ กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกฎหมายต่อไป